「６次産業化実践スキル養成研修会」　参加申込書

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | | 年齢 | 歳 | | |
|  |  | | | | 役職 |  | | |
| 住所 | 〒　　- | | | | | | | |
| 電話番号 |  | | | | | | | |
| E-mail |  | | | | | | | |
| 経営規模 | 農林水産物 | | | | 加工商品等 | | | |
| 主な品目 | | 年間生産量(単位) | | 主な商品 | | 年間製造量(単位) | |
|  | |  | ( ) |  | |  | ( ) |
|  | |  | ( ) |  | |  | ( ) |
|  | |  | ( ) |  | |  | ( ) |
| 加工商品の取組状況について | | | | | | | | |
| すでに加工商品を持っている  今後、加工商品の開発に取り組む（令和７年以降） | | | | | | | | |
| ６次産業化に取組むにあたっての課題 | | | | | | | | |
| 人 | | 製造人員の確保　従事者の高齢化　サポート人材 | | | | | | |
| 環境 | | 設備環境　パートナー企業（協業先） | | | | | | |
| 商品開発 | | 加工の技術　販売価格やコストの設計　加工品レシピの開発  品質の管理　包装資材や配送資材　デザイン・ブランディング | | | | | | |
| ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ | | 市場ニーズが分からない　販路先の確保　販路先へのＰＲ | | | | | | |
| その他 | | （※課題と考えていることをご記入ください） | | | | | | |
| 個人情報の取り扱いの同意 | | | | | | | | |
| 参加申込書及び研修内で使用する個人情報は、研修会運営に使用することを目的とし、新潟県・それらの地域機関、公益社団法人新潟県農林公社及び研修講師に提供することを同意します。  また、開催時に撮影した写真を実績等の周知に使用することに同意します。  　年　月　日  　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　氏名 | | | | | | | | |